

豪华车的价格战

今年 1 月，中国汽车市场的销售情况并不理想。普通车型以外，以前价格坚挺的豪华车也开始降价，三大豪华车品牌奔驰、宝马、奥迪，都有较大程度的优惠。

中国的汽车市场发展十分迅速，汽车销量一直增长。但是今年年初的汽车销量，却让人乐观不起来。原因是什么呢？

首先，国内外的经济形势不是很好。受到世界经济大环境低迷的影响，大多数企业家在年初这个时期，会选择观察经济形势，不会把资金投入豪华车的购买。

第二，春节前的汽车市场不错，出现了购车小高峰。而在春节过后，汽车的销售就进入了低潮。

可见，尽管中国现在是汽车销售增长较快的国家，但豪华车的销售情况，仍被世界经济以及国民消费心理波动等因素所影响。

háohuáchē d e j i à g é zhàn
豪华车的价格战

jīnnián yuè Zhōngguó qì chēshìchǎng d e xiāoshòuqíngkuàng bìng bù lǐ xiǎng pǔtōngchēxíng yǐ wài
今年1月，中国汽车市场的销售情况并不理想。普通车型以外，
yǐ qiánjià g é jiāntǐng d e háohuáchē yě kāishǐ jiàngjià sān dà háohuáchē pǐn pái Bēnchí Bǎomǎ Ào d í
以前价格坚挺的豪华车也开始降价，三大豪华车品牌奔驰、宝马、奥迪，
dōu yǒu jiào dà chéng d ù d e yōu huì
都有较大程度的优惠。

Zhōngguó d e qì chēshìchǎng f ā zhǎnshífēn xùn sù qì chē xiāoliàng yì zhí zēngzhǎng dànshì jīnnián
中国的汽车市场发展十分迅速，汽车销量一直增长。但是今年
niánchū d e qì chē xiāoliàng què ràng rén lè guān bù qǐ lái yuán yīn shì shén me ne
年初的汽车销量，却让人乐观不起来。原因是什么呢？

shǒuxiān guónèiwàid e jīngjì xíngshì bù shì hěn hǎo shòu dàoshìjì è jīngjì d à huánjìng dī mí d e yǐng
首先，国内外的经济形势不是很好。受到世界经济大环境低迷的影
xiǎng dà duōshù qǐ yè jī ā zài niánchū zhè geshíqī huì xuǎn zé guānchá jīngjì xíngshì bù huì bǎ zī jīn
响，大多数企业家在年初这个时期，会选择观察经济形势，不会把资金
tóu rù dào háohuáchē d e gòu mǎi
投入到豪华车的购买。

dì èr chūnjiéqián d e qì chēshìchǎng bù cuò chūxiàn le gòuchē xiǎogāo fēng ér zài chūnjiéguòhòu
第二，春节前的汽车市场不错，出现了购车小高峰。而在春节过后，
qì chē d e xiāoshòu jiù jìn rù le dī cháo
汽车的销售就进入了低潮。

kějiàn jǐnguǎn Zhōngguó xiànzài shì qì chē xiāoshòu zēngzhǎng jiào kuài d e guójiā dàn háohuáchē d e xiāo
可见，尽管中国现在是汽车销售增长较快的国家，但豪华车的销
shòu qíngkuàng réng bèi shìjì è jīngjì yǐ jí guó mín xiāo fèi xīn lǐ bō dòng děng yīn sù suǒ yǐng xiǎng
售情况，仍被世界经济以及国民消费心理波动等因素所影响。

高級車の価格戦

今年1月、中国の自動車市場における販売状況は決して思わしいものではありませんでした。普通車のほか、それまでは堅調だった高級車の価格も下がり始め、三大高級車ブランドのメルセデス・ベンツ、BMW、アウディは大幅な割引を行っています。

中国の自動車市場は急速な発展を遂げ、自動車販売台数はこれまで増加し続けてきました。しかし、今年初めの自動車販売台数は楽観視できるものではなくなっています。その原因はどこにあるのでしょうか？

一つは、国内外の経済情勢が良いとはいえないこと。低迷する世界経済の大勢の中で、企業経営者の多くが年初のこの時期に経済情勢の行方を見定めることを選択し、資金を高級車の購入に充てなかったためです。

もう一つの原因は、旧正月前の自動車市場は好調で自動車購入の小さなピークがありましたが、旧正月後には自動車販売が下り坂に入ったことです。

現在、かなり急速に自動車販売台数を伸ばしている中国ですが、高級車の販売状況は、やはり世界経済や国民の消費者心理の変動等の要因による影響を受けているようです。